



¿QUÉ PASARÁ EN EL 2018, CON LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL?...

ESTA NO ES UNA ENCUESTA ELECTORAL, tan solo es un ejercicio que explora los nombres que la ciudadanía “trae en la cabeza” de aspirantes a la Presidencia de la República en la elección del 2018. El ejercicio busca establecer el TOP o nombre que se menciona primero y el SOM o nombre que se menciona en cualquier momento.


Las encuestas electorales hasta el momento se llevan a cabo en un escenario en donde lo que priva es un alto nivel de desinformación.

Indicadores de la desinformación:

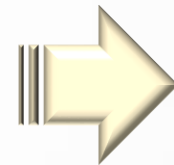
- **Prácticamente la mitad de la muestra del presente ejercicio no mencionó a nadie.**
- **10% de los que mencionaron a alguien, dio respuestas IRRELEVANTES en primera mención.**
- **Habiendo pedido 5 menciones el PROMEDIO de respuestas fue de tan solo 2.12**
- **AMLO es el único aspirante que de manera espontánea está en la mente de casi la mitad (42%) de la población y alcanza una proporción del 83% entre quienes sí mencionaron algún nombre.**

Para conseguir esta información se pidió a los entrevistados, personas de 18 años y más de todo el país, que mencionaran hasta 5 nombres de aspirantes en la contienda electoral del 2018, hallándose que el promedio de menciones fue de 2.12 y la distribución de la muestra en cuanto a número de nombres mencionados fue...

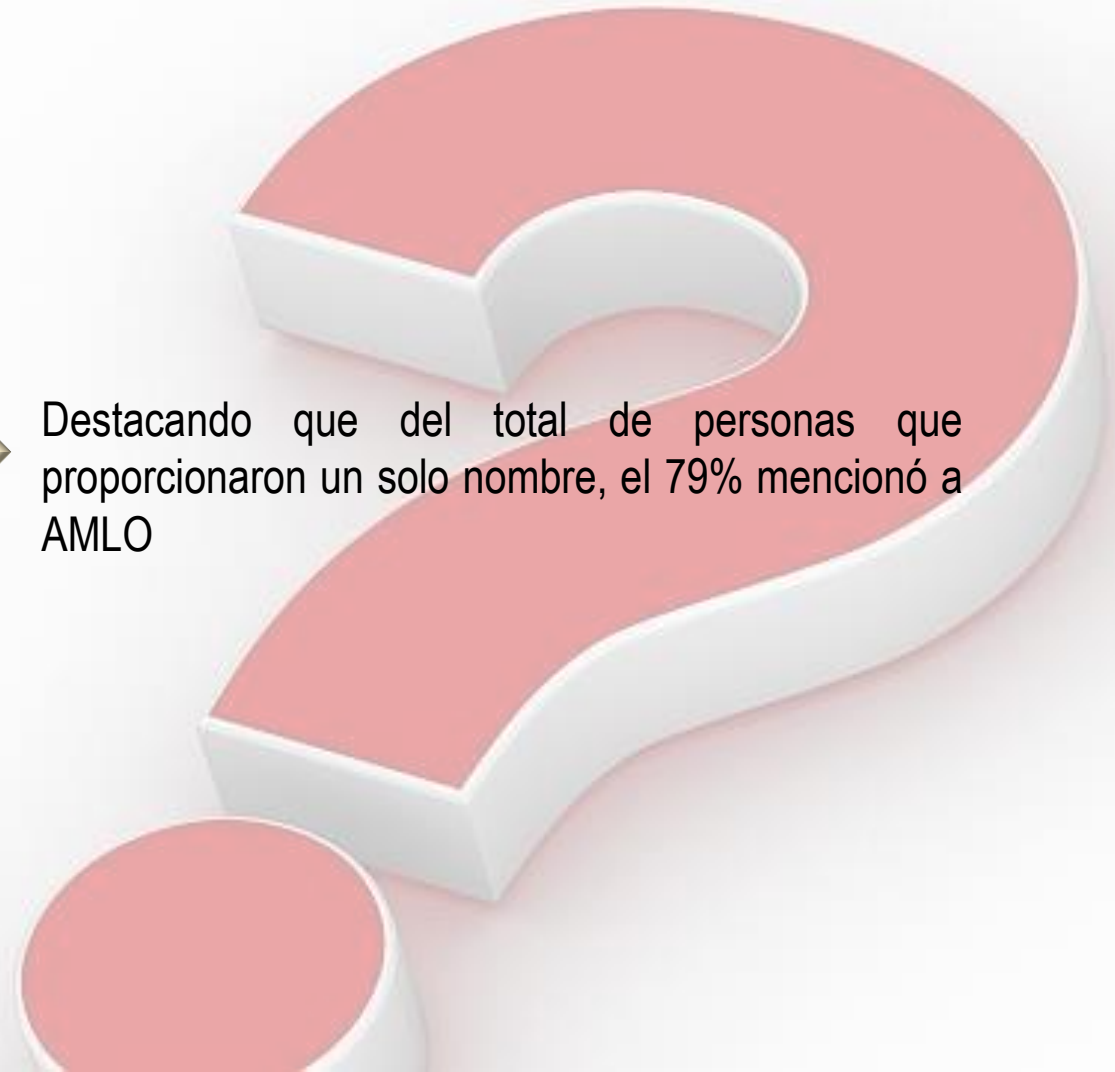
0 nombres  49%

1 nombre  12%

2 o más nombres  39%



Destacando que del total de personas que proporcionaron un solo nombre, el 79% mencionó a AMLO

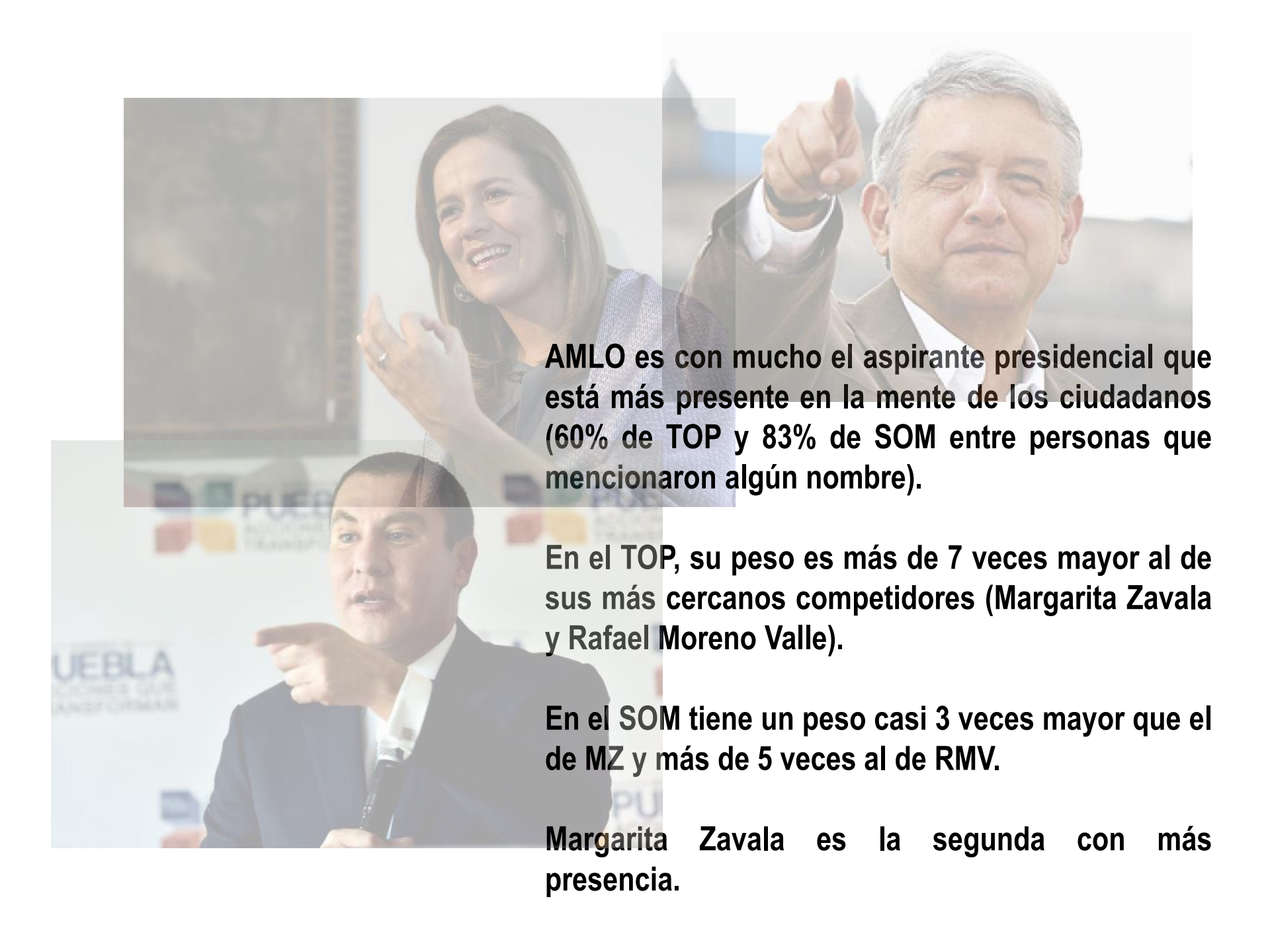


Menciones espontáneas de nombres de posibles aspirantes a la Presidencia de la República en el 2018

(Sólo los que mencionaron por lo menos un nombre)

Nombre	TOP		SOM	
	No. Menciones	%	No. Menciones	%
IRRELEVANTE	68	10	207	31
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	407	60	560	83
MARGARITA ZAVALA GÓMEZ DEL CAMPO	57	8	188	28
RAFAEL MORENO VALLE ROSAS	52	8	103	15
RICARDO ANAYA CORTÉS	25	4	91	13
MIGUEL ÁNGEL OSORIO CHONG	17	3	87	13
MIGUEL ÁNGEL MANCERA ESPINOSA	10	1	56	8
ERUVIEL ÁVILA VILLEGAS	18	3	45	7
EL "BRONCO" JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN	4	1	23	3
MANLIO FABIO BELTRONES RIVERA	6	1	16	2
LUIS VIDEGARAY CASO	1	0	9	1
IVONNE ORTEGA PACHECO	3	0	8	1
PEDRO FERRÍZ DE CON	2	0	7	1
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	-	-	6	1
MIGUEL MÁRQUEZ MÁRQUEZ	3	0	5	1
SILVANO AUREOLES CONEJO	2	0	4	1
CARLOS SLIM HELÚ	-	-	4	1
GERARDO FERNÁNDEZ NOROÑA	1	0	3	0
TOTAL	676	100	1422	210

BASE=676



AMLO es con mucho el aspirante presidencial que está más presente en la mente de los ciudadanos (60% de TOP y 83% de SOM entre personas que mencionaron algún nombre).

En el TOP, su peso es más de 7 veces mayor al de sus más cercanos competidores (Margarita Zavala y Rafael Moreno Valle).

En el SOM tiene un peso casi 3 veces mayor que el de MZ y más de 5 veces al de RMV.

Margarita Zavala es la segunda con más presencia.

De los nombres que me acaba de mencionar, ¿usted a cuál le va?

(Sólo los que mencionaron por lo menos dos nombres)

Nombre	CASOS	%
IRRELEVANTE	66	12
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	217	42
MARGARITA ZAVALA GÓMEZ DEL CAMPO	69	13
RAFAEL MORENO VALLE ROSAS	49	9
RICARDO ANAYA CORTÉS	33	6
MIGUEL ÁNGEL OSORIO CHONG	22	4
MIGUEL ÁNGEL MANCERA ESPINOSA	19	4
ERUVIEL ÁVILA VILLEGAS	12	2
EL "BRONCO" JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN	7	1
MANLIO FABIO BELTRONES RIVERA	6	1
IVONNE ORTEGA PACHECO	4	1
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	3	1
PEDRO FERRÍZ DE CON	3	1
SILVANO AUREOLES CONEJO	2	0
MIGUEL MÁRQUEZ MÁRQUEZ	2	0
GERARDO FERNÁNDEZ NOROÑA	2	0
CARLOS SLIM HELÚ	2	0
TOTAL	518	100

BASE=518

AMLO hasta ahora es el favorito entre quienes mencionaron al menos dos nombres superando por más de 3 veces a MZ y por más de 4 veces a RMV. En otras palabras, AMLO “está presente en la cabeza de la ciudadanía” para bien o para mal ya que el hecho de que sea mencionado no necesariamente significa que sea el preferido y algo similar sucede con otros aspirantes.

FICHA METODOLÓGICA

- ▶ Se trata de una encuesta telefónica, de alcance nacional que explora los nombres que “traen” en la cabeza los ciudadanos de posibles candidatos a la Presidencia de la República en las elecciones del 2018.
- ▶ La encuesta se levantó entre los días 4 y 9 de mayo. El universo del estudio fueron todas las personas mayores de 18 años de toda la República Mexicana, de ambos sexos, en cuyos hogares se cuenta con línea telefónica.
- ▶ El tamaño de muestra fue de 1,327 casos exitosos, con un error teórico de estimación de ± 2.69 con nivel de confianza del 95%. Se utilizaron como marcos de muestreo los directorios telefónicos Sección Blanca. El muestreo fue con selección sistemática con arranque aleatorio y estratificado por entidad federativa.

Nuestra empresa ha implementado y mantiene un “Sistema de Aseguramiento de la Calidad” en concordancia con los lineamientos y preceptos establecidos por el estándar Internacional ISO 9001:2008. Tenemos absolutamente todos nuestros procedimientos de operación en investigación de mercados y opinión pública tanto cualitativa como cuantitativa, certificados bajo la norma internacional de referencia.

Adicionalmente, Covarrubias y Asociados cumple con los requisitos y mantiene su certificación de procedimientos de calidad bajo la norma nacional ESIMM 2.0 (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México) desarrollado por la AMAI.

