

Rumbo al 2006
Tercera Encuesta Nacional
de Covarrubias y Asociados

Andrés Manuel López Obrador continúa siendo el puntero en la contienda electoral por la Presidencia de la República con una ventaja, estadísticamente significativa, de 11 puntos sobre Felipe Calderón Hinojosa que ocupa la segunda posición. En la tercera posición se ubica Roberto Madrazo a una distancia con respecto a FCH de 8 puntos porcentuales, diferencia que también es estadísticamente significativa.

El análisis de la serie de tres encuestas nacionales preelectorales, publicadas por Covarrubias y Asociados, hace patente los cambios que ha habido de agosto a la fecha en el escenario electoral. Dichos cambios son:

- A.** AMLO baja dos puntos porcentuales de agosto a la fecha, en la intención de voto de los mexicanos.
- B.** RMP baja seis puntos de agosto a la fecha, teniendo el mayor declive en la medición de octubre que es cuando se da la renuncia de Arturo Montiel.
- C.** FCH sube 7 puntos de agosto a la fecha, registrándose su mayor ascenso después de que gana la elección interna del PAN y empieza sus actividades como candidato electo a la Presidencia de la República.

¿De dónde vienen los votos de los tres candidatos fuertes?

FCH tiene actualmente 27% de intención de voto y de esta proporción, el 16% proviene de ciudadanos que se identifican con el PAN y el 9% de los ciudadanos que se declaran “sin partido” esto es, los que dicen no identificarse con ninguno. Sus dos fuentes principales de acopio de intención de voto han aumentado de agosto a la fecha habida cuenta de que en la encuesta de agosto se preguntó por SCM.

RMP tiene 19% de intención de voto y de esta proporción el 14% proviene de ciudadanos identificados con el PRI y el 4% lo recibe de los “sin partido”. A partir de octubre (renuncia de AMR) disminuye la proporción de votos provenientes de simpatizantes del PRI.

AMLO tiene 38% de intención de voto y en dicha proporción quienes más contribuyen son los “sin partido” (17%) y después los ciudadanos identificados con el PRD. AMLO es el candidato que, a la fecha, atrae más votos de los ciudadanos “sin partido”.

¿Por qué ha descendido RMP?

El factor principal es la renuncia de AMR que ocurre el 21 de octubre y posteriormente contribuyen los dimes y diretes con la maestra Gordillo. Coincidiendo con las fechas de esos eventos encontramos que:

1. Desciende la imagen del PRI, que ya de por sí era negativa de -4% en agosto hasta -18% en octubre y -23% en diciembre.
2. Decrece el prestigio del candidato, que también era ya negativo, de -11% en agosto a -25% en octubre y -33% en diciembre.

¿Por qué AMLO se mantiene como el líder de la contienda electoral?

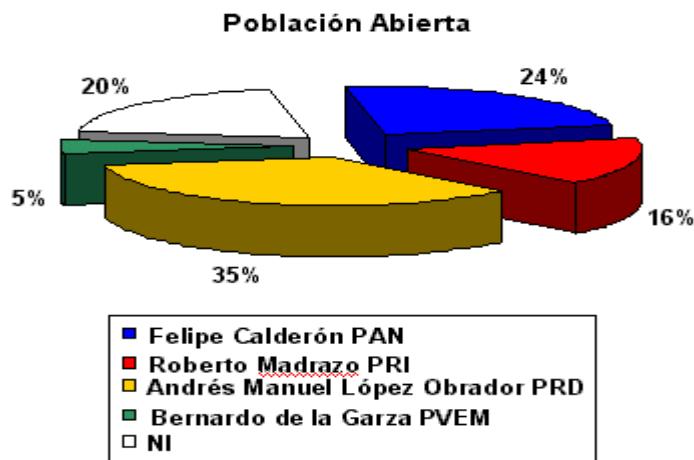
1.-Porque es el candidato que goza de más prestigio. En la actualidad tiene un diferencial positivo de opinión de +20% frente a +8% de FCH y menos 33% de RMP.

2.-Porque es el candidato que la ciudadanía considera como el mejor para resolver los principales problemas del país. Rango de preferencia de 35% a 41% frente a FCH que obtiene un rango de 19% a 23% y RMP que se mueve en un rango de entre 12% y 15%. Además es el candidato que goza de mayor credibilidad; 40% frente a 22% de FCH y 15% de RMP.

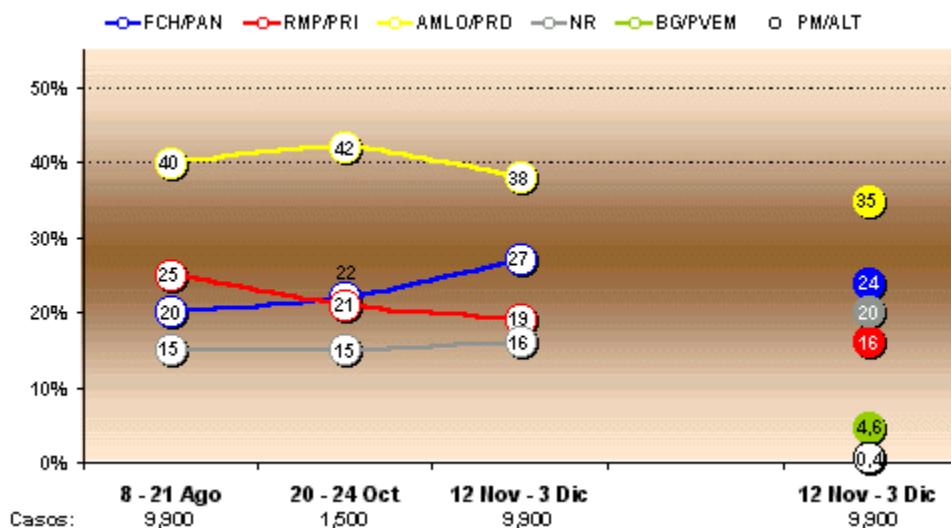
3.-Presumiblemente porque el acercamiento que ha tenido con la gente en los últimos tres meses suplió su falta de presencia en medios electrónicos.

En síntesis, los datos de la encuesta conllevan a la conclusión de que en la contienda por la Presidencia de la República, hoy por hoy, no hay nada de empates. Terminamos el año preelectoral y nos enfilamos al inicio del proceso formal con un claro puntero que es AMLO y con un segundo lugar, FCH, que aventaja significativamente al tercero que es RMP.

¿Cómo van en intención de voto?



Intención de voto en las tres mediciones realizadas



NOTA: En la encuesta presente la pregunta de intención de voto se hizo dos veces. Una, con sólo los tres candidatos fuertes a fin de comparar los resultados actuales con los de las encuestas pasadas. La otra, con los 5 candidatos que existían a la fecha del levantamiento.

¿ De dónde vienen los votos? Comparación con base en pregunta de sólo tres candidatos

	FCH / PAN			RMP / PRI			AMLO / PRD		
	Ago '05*	Oct '05	Dic '05	Ago '05	Oct '05	Dic '05	Ago '05	Oct '05	Dic '05
PANISTA	12	12	16	2	1	1	4	4	3
PRIISTA	2	1	1	19	14	14	5	4	3
PERREDISTA	0	0	0	0	1	0	12	13	15
OTRO	0	0	1	0	0	0	1	0	0
SIN PARTIDO	6	9	9	4	5	4	18	21	17
TOTAL	20	22	27	25	21	19	40	42	38

* En esta medición el evaluado fue SCM

Proporción de ciudadanos sin partido

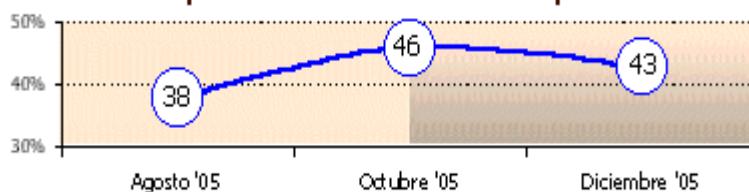
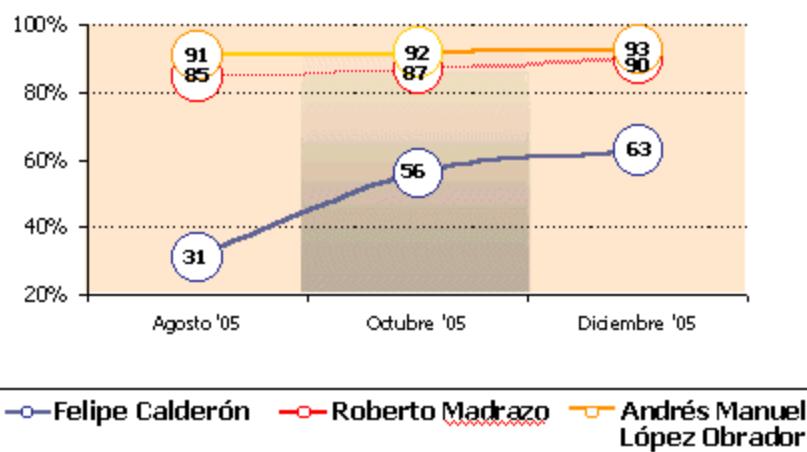


Imagen de partidos

	Agosto 2005			Octubre 2005			Diciembre 2005		
	Mejor	Peor	Dif.	Mejor	Peor	Dif.	Mejor	Peor	Dif.
PAII	25	16	+9	29	11	+18	29	12	+17
PRI	29	33	-4	21	39	-18	20	43	-23
PRD	20	11	+9	20	13	+7	24	12	+12

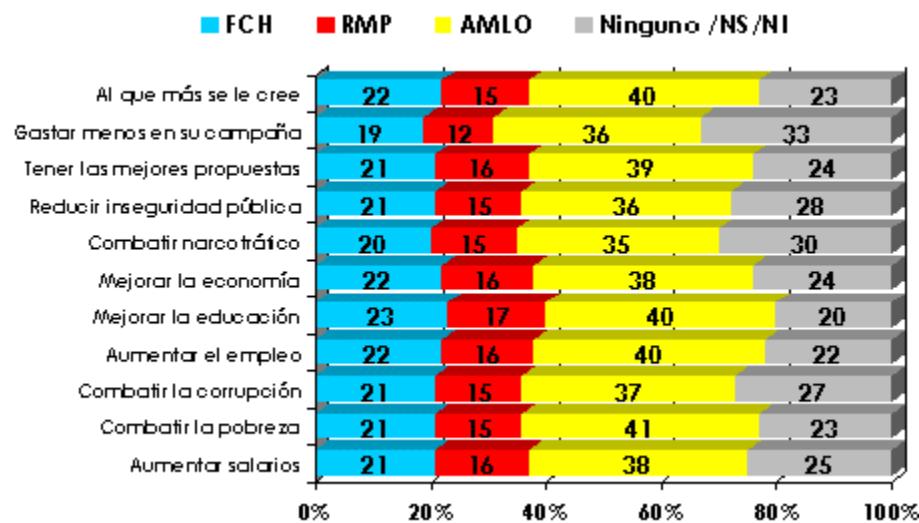
Conocimiento de Candidatos



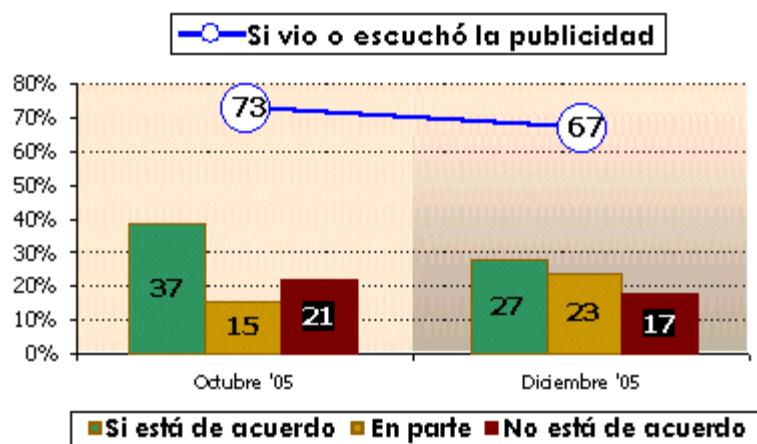
Opinión acerca de los candidatos (Sólo entre quienes los conocen)

	Agosto 2005			Octubre 2005			Diciembre 2005		
	Muy buena / buena	Mala / muy mala	Dif.	Muy buena / buena	Mala / muy mala	Dif.	Muy buena / buena	Mala / muy mala	Dif.
FCH	5	5	0	13	10	+3	18	10	+8
RMP	15	26	-11	12	37	-25	11	44	-33
AMLO	38	12	+26	36	16	+20	35	15	+20

Opinión de los candidatos por dimensiones



¿Ha visto o escuchado los anuncios del Presidente Fox? ¿Está de acuerdo con lo que dice el Presidente Fox en sus anuncios?



Ficha metodológica

Universo Adultos (17 años y más) con credencial de elector
Tamaño de Muestra 9,900 casos

Procedimiento de Muestreo Estratificado y polietápico aleatorio con base en la lista Nominal del IFE actualizada a Octubre del 2005.

Error de Estimación Para proporciones globales es de $\pm 1\%$ al 95% de confianza

Dispersión Muestral Federales 990 secciones electorales en los 300 Distritos Electorales

Fecha de Levantamiento Del 12 de Noviembre al 3 de Diciembre

Operativo de Campo 68 entrevistadores y 17 supervisores Un supervisor por cada 4 entrevistadores

Supervisión Tramo de control de uno por cuatro 100% de supervisión “in situ” más 10% de revisita

Patrocinador Redes Ciudadanas