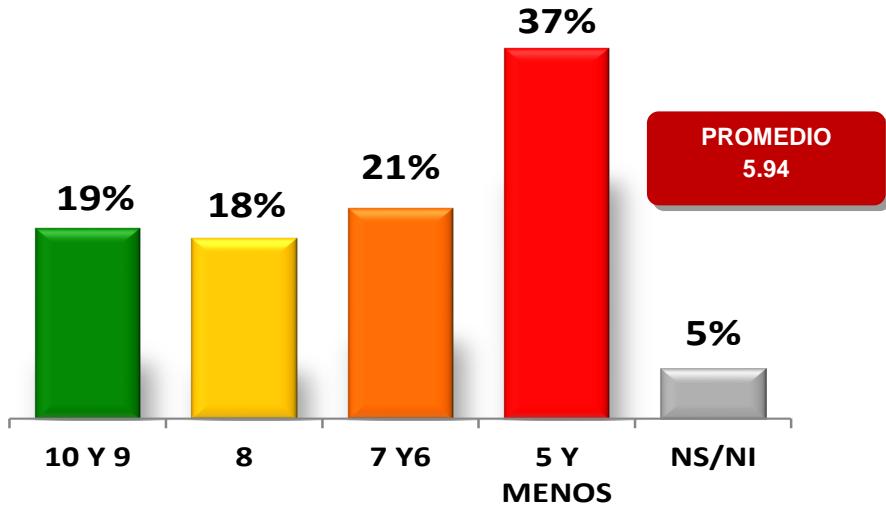


## EPILOGO ELECCION PRESIDENCIAL 2012

### TEPJF TRIBUNAL REPROBADO

• *¿Qué opina de la forma como revisó el Tribunal Electoral las irregularidades denunciadas por los partidos del Movimiento Progresista y el PAN?*



NOTA: Instrucción para forma de calificación: "Califique su respuesta del 1 al 10 en donde 10 significa que hizo un trabajo excelente, agotando todos los recursos que estaban a su alcance y 1 que hizo un trabajo pésimo sin revisar con cuidado las denuncias presentadas"

*Encuesta telefónica, nacional de 614 casos.*

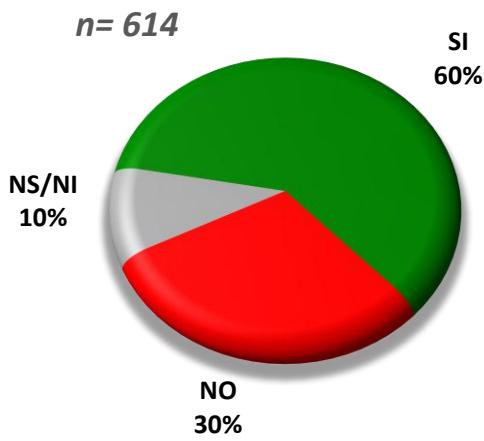
## INTRODUCCIÓN.

La presente encuesta, telefónica de alcance nacional, se levanto en los días 11 y 12 de septiembre o sea a tres días de distancia de que AMLO fijara su postura final sobre las elecciones del 2 de julio, en la concentración de sus simpatizantes que se dio en el Zócalo capitalino el día 9 de septiembre. El objetivo central de la encuesta fue conocer el epílogo de las elecciones presidenciales del 2012: ¿Cómo terminó evaluado el TEPJF?, ¿Cómo quedaron posicionados los que fueron candidatos principales de la contienda? Y ¿De aquí en adelante qué con AMLO?

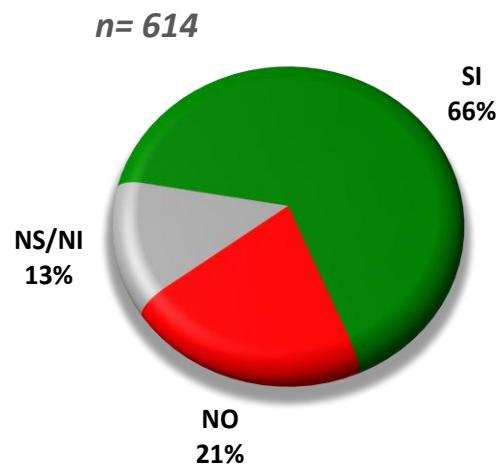
### 1) Sobre la evaluación del TEPJF

En la Portada se muestran los resultados relativos a la pregunta de evaluación del desempeño del TEPJF y se da cuenta del hecho de que la ciudadanía lo califica con un promedio reprobatorio rallano en el conocido “panzoso”, de 5.94 y es que a poco más de dos meses de las elecciones presidenciales del 2012, el 60% de la ciudadanía sí cree que en las pasadas elecciones presidenciales hubo compra de votos y 66% si piensa que los gastos de campaña EPN/PRI sí excedieron el límite permitido.

*¿Cree Ud., SI o NO, que hubo compra de votos en la elección presidencial?*



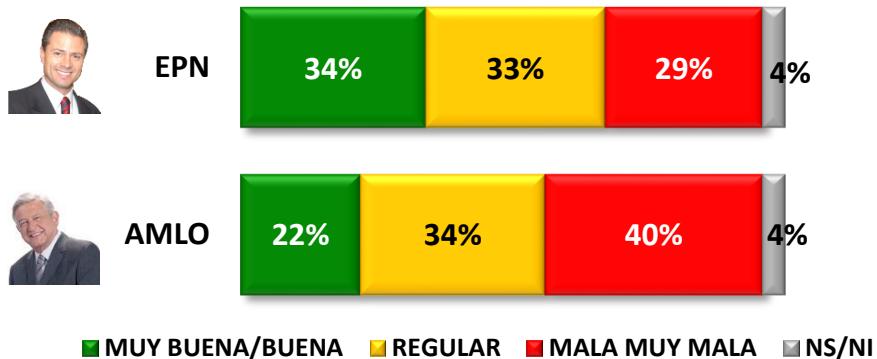
*¿Cree Ud., SI o NO, que el PRI y EPN excedieron el límite permitido de los gastos de campaña?*



## 2) Sobre ¿Como quedaron posicionados EPN y AMLO?

¿En la actualidad que opinión tiene de...?

*n= 614*



El Presidente electo EPN obtiene un 34% de opinión muy buena y buena frente a un 29% de opinión mala y muy mala. Saldo de +5%. La proporción de quienes tienen una opinión buena y muy buena de él, es inferior a su proporción de votos en la elección que fue de 39%.

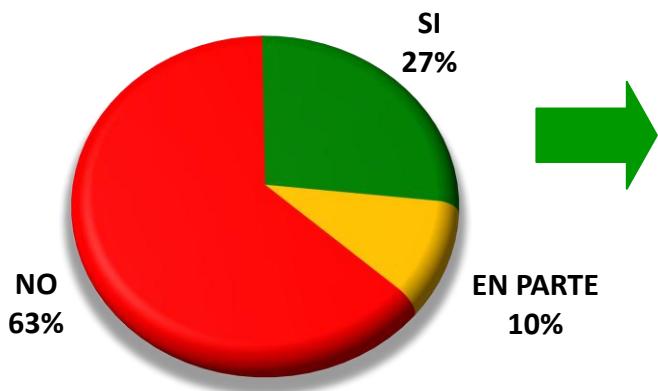
Por su parte AMLO obtiene un 22% de opinión buena y muy buena frente a 40% de opinión mala y muy mala. Saldo de -18% . Su proporción de opinión buena y muy buena es inferior a la proporción de votos que alcanzó el 2 de julio que fue de 32%.

Pareciera ser que ambos personajes se desgastaron durante el proceso de revisión y calificación de la elección, pero el desgaste sufrido por AMLO fue notoriamente mayor al sufrido por EPN.

### 3) ¿De aquí en adelante que para AMLO?

*El domingo que acaba de pasar se llevó a cabo en el Zócalo de la Cd. De México una gran concentración de simpatizantes de AMLO ¿Está enterado de lo que pasó en dicha concentración?*

*n= 614*



*¿Qué fue lo más importante que pasó?*

	%
NO ESTA ENTERADO	63
RENUNCIO AL PRD Y PT	18
NS/NI	16
QUIERE CREAR UN NUEVO PARTIDO	8
QUE NO ACEPTO EL FALLO DEL TRIBUNAL ELECTORAL	2
SEGUIRA LUCHANDO POR SUS IDEALES	1

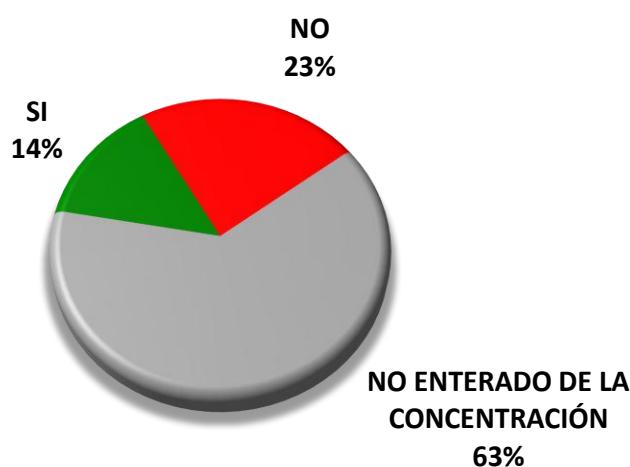
*RESPUESTA MULTIPLE LOS PORCENTAJES NO SUMAN 100*

Sólo 27% de la ciudadanía señaló si estar enterado de la concentración de simpatizantes de AMLO ocurrida en el Zócalo capitalino el pasado domingo 9 de septiembre, evento en el cual el ex candidato presidencial fijó su postura final con respecto a las elecciones del 2 de julio pasado. Aparte un 10% dijo que algo sabía del evento y la mayoría (63%) dejó establecido que no tenía información al respecto.

De lo ocurrido en dicha concentración lo que más impacto causó fue el hecho de que AMLO se saliera del PRD, PT y MC.

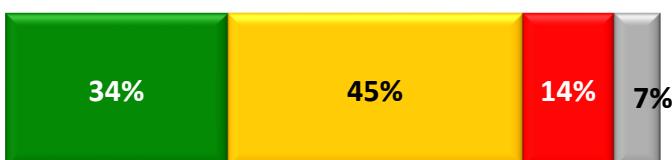
Una pobre cobertura mediática es presumiblemente el factor determinante del bajo nivel de información sobre los hechos ocurridos el pasado 9 de septiembre en el Zócalo capitalino.

**¿Está enterado de que en la concentración del domingo hubo gritos de simpatizantes de López Obrador que le pidieron Revolución?**



n= 614

**Al conocer esta información ¿La opinión que tenía de López Obrador se mejora, se queda igual o se empeora?**



■ MEJORA ■ SE QUEDA IGUAL ■ EMPEORA ■ NS/NI

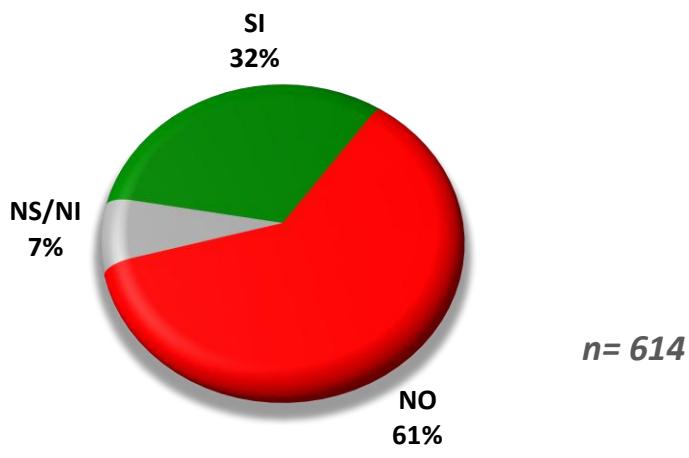
n= 614

Tan solo 14% de la ciudadanía se enteró de que durante la concentración hubo gritos de sus simpatizantes que le pedían Revolución. Al informar a los entrevistados de este hecho y explicarles que AMLO había calmado a los de los gritos, respondiéndoles que el cambio se debe lograr por la vía pacífica, un tercio de los respondientes (34%) dijo que el conocer estos hechos hacía que la opinión que tenían de AMLO mejorara.

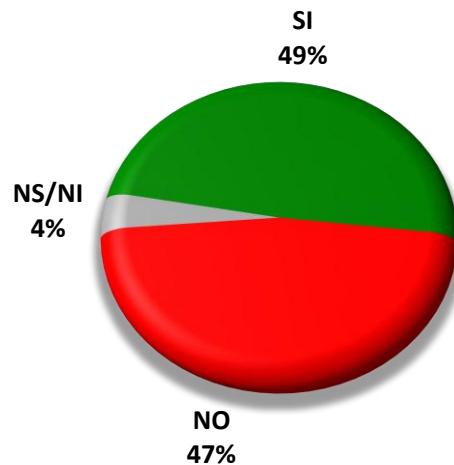
Estas dos variables apuntan nuevamente a la importancia del factor de la pobreza e incompleteness de la cobertura mediática porque pocos medios que cubrieron el evento hablaron de los gritos. Sus resultados demuestran que al conocer la información completa, la opinión sobre AMLO se mejora.

*¿Está usted de acuerdo SI o NO, con que AMLO ...?*

**Forme otro partido político y se vuelva a presentar como candidato a la Presidencia de la República**



**Debe seguir en la lucha activa por la transformación de México porque el país necesita luchadores sociales como él para lograr dicha transformación**

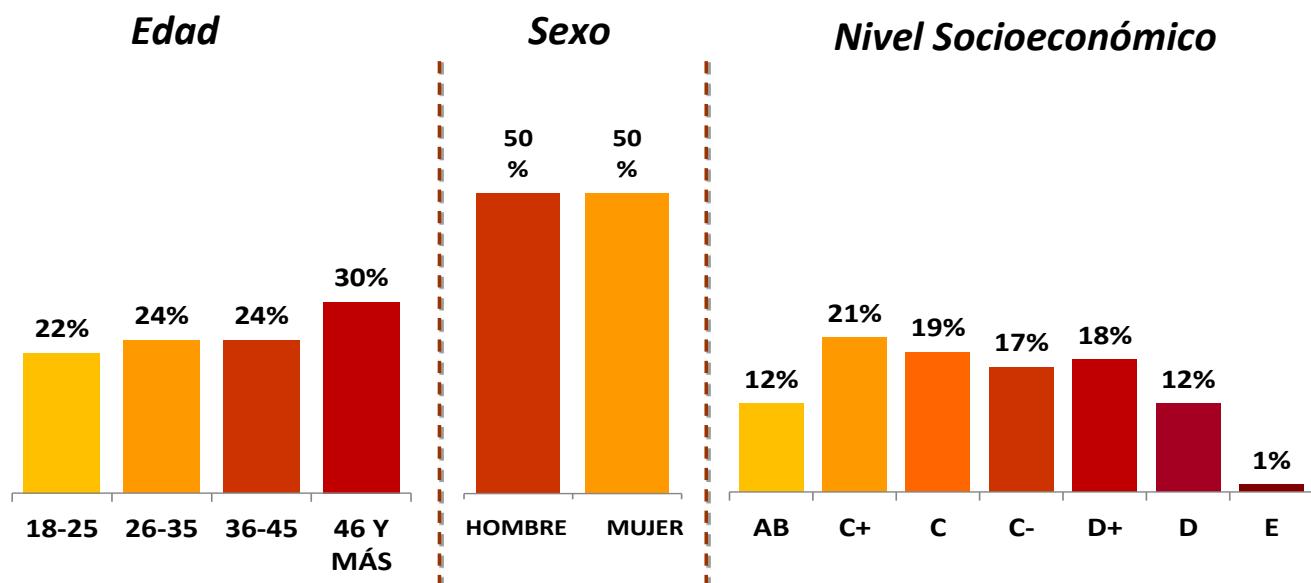


Al preguntar a los entrevistados si estaban o no de acuerdo con que AMLO formara otro partido para volverse a presentar como candidato a la Presidencia de la Republica el 32% dijo si estar de acuerdo. Proporción que es igual a la de la votación obtenida el pasado 2 de julio.

Ante la pregunta de si AMLO debe seguir en la lucha activa por la transformación de México, el 49% señaló que está de acuerdo con que siga adelante porque líderes sociales como él, es lo que el país necesita para lograr dicha transformación. Y ¿quiénes son las personas que están de acuerdo con que AMLO siga en la lucha? En la siguiente gráfica de perfiles está la respuesta

## Perfil de personas que están de acuerdo con que AMLO debe seguir en la lucha activa por la transformación de México

*n= 306*



Son personas de todas edades pero más de 46 años y más, de ambos sexos y de clases medias de la D+ a la C+ (Cabe aclarar que la presente encuesta, por ser telefónica, no representa a los votantes de niveles bajos).

**En síntesis:** El desempeño del TEPJF fue evaluado pobremente con una calificación promedio de 5.94 y es que más del 60% de la ciudadanía sí acabó creyendo que había habido irregularidades en la elección, como compra de votos y gastos excesivos de campaña.

Los candidatos presidenciales más importantes se desgastaron durante el período de revisión y calificación de la elección. El desgaste de AMLO fue mucho mayor que el de EPN.

Pese a lo anterior AMLO termina también con alto potencial de resurgimiento ya que el 32% de los respondientes está de acuerdo con que forme otro partido para volver a contender por la Presidencia de la República y prácticamente la mitad (49%) acepta la idea de que siga luchando por la transformación de México porque de fondo cree en él como líder social.

Pero este resurgimiento depende de la buena comunicación y la cobertura mediática, cosa que se demuestra en la respuesta a la pregunta sobre el prestigio de AMLO formulada después de que se dota al respondiente de información relevante; los resultados encontrados establecen que, bajo estas circunstancias, la opinión sobre AMLO mejora en un tercio de los respondientes. Hay pues... AMLO para rato.

**Ficha Metodológica.** Se trata de una encuesta telefónica de 614 casos de alcance nacional, levantada en el lapso comprendido entre los días 12 al 13 de Septiembre del 2012. El universo del estudio es la población adulta (18 años y más) de toda la República que cuenta con línea telefónica en su hogar. El marco muestral son los Directorios Blancos de las diferentes entidades federativas. El procedimiento de muestreo es polietápico aleatorio en el que la primera unidad de muestreo es la página y la última el número telefónico. El error teórico de estimación correspondiente a la N utilizada es de +-3.95% al 95% de confianza. La encuesta fue patrocinada por Covarrubias y Asociados S.C.